



П Р И К А З

От «28» 11 2017 г.

№ 686

[О проведении конкурсов]
презентаций о прохождении
практики обучающимися

В целях активизации творческой работы обучающихся, популяризации железнодорожных профессий, расширения информационной среды и использования информационных технологий в образовательном процессе

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Порядок проведения конкурсов презентаций о прохождении практики обучающимися Самарского государственного университета путей сообщения.
2. Заведующим выпускающими кафедрами:
 - ознакомить обучающихся со сроками проведения конкурсов презентаций с 15 октября по 15 ноября.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела организации практики Е.В. Ходакову.

Ректор

Д.В. Железнов

Порядок проведения
конкурсов презентаций о прохождении практики обучающимися Самарского
государственного университета путей сообщения

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящей Порядок определяет цели, задачи, основы организации и проведения конкурса компьютерных презентаций (проектов) (далее-конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в целях активизации творческой работы обучающихся, популяризации железнодорожных профессий, расширения информационной среды и использования информационных технологий в образовательном процессе.
- 1.3. Конкурс проводится в сроки с 15 октября по 15 ноября ежегодно. Организаторами конкурса выступает отдел организации практики.
- 1.4. Конкурс имеет открытый характер и представляет собой парад мультимедийных презентаций по актуальным вопросам железнодорожной тематики, отчет о прохождении практики студентами в структурных подразделениях ОАО «РЖД» и предприятиях железнодорожного транспорта, представление истинных ценностей профессии железнодорожника.
- 1.5. Проведение конкурса предполагает оценку содержания и качества выполнения презентации, созданной студентами под руководством преподавателей или самостоятельно.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Развитие знаний студентов о современных компьютерных технологиях, привлечение студентов к участию в творческом процессе создания презентаций, в поиске новых форм и методов создания отчета по прохождению практики.
- 2.2. Развитие и совершенствование навыков получения интересующей информации, умений выделять нужную информацию.
- 2.3. Совершенствование умений работы с сетевыми ресурсами, обработки фотодокументов, подготовки презентаций.
- 2.4. Совершенствование навыков индивидуальной и командной работы, воспитание выносливости, настойчивости при достижении поставленной цели.
- 2.5. Развитие творческих способностей обучающихся.
- 2.6. Создание электронного банка презентаций обучающихся.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. В конкурсе могут принимать участие обучающиеся или студенческие коллективы, состоящие только из обучающихся в стенах университета и его филиалов.
- 3.2. Для всех участников допускается помощь наставников, роль которых заключается:

- в контроле правильности подобранного учебного содержания;
- в исправлении, проверке фактических и грамматических ошибок.

3.3. В роли наставников могут выступать преподаватели, родители, старшие сестры, братья или друзья.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. На конкурс презентаций могут быть представлены информационные, творческие, исследовательские проекты, демонстрационные презентации, обучающие программы-презентации, самостоятельно разработанные студентами как учебные задания и которые могут быть использованы в учебно-воспитательном процессе на лекциях, на самостоятельных занятиях, на внеклассных мероприятиях.

4.2. Принятие заявок и работ на конкурс: от одного участника или авторского коллектива могут быть представлены не более трех учебных презентаций.

4.3. Не допускается представление на конкурс заимствованных работ. Участники конкурса, замеченные в представлении чужих разработок, будут исключены из числа участников конкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ

5.1. Презентации могут быть устроены произвольным образом, посвящены прохождению практики в структурных подразделениях ОАО «РЖД» и на предприятиях железнодорожного транспорта.

5.2. Презентации не должны содержать информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации для распространения, а также нарушать права третьих лиц на интеллектуальную собственность.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Конкурсные материалы определяются на основании решения организационного комитета по сумме набранных баллов. Решение организационного комитета отражается в Протоколе о результатах конкурса.

6.1. Содержание (1-5 баллов)

Оценивается полнота и качество содержания по выбранной обучающимся теме. Материал должен быть кратко и четко изложен. Учитывается информативность и наглядность материала, новизна и творческий подход, яркость и выразительность, креативность. Представленные сведения должны быть полностью достоверными и не содержать фактических ошибок. Сведения об авторах презентации должно сопровождаться контактной информацией.

6.2. Структура, технология, интерактивность (1-5 баллов)

Оценивается организация размещения материалов, удобство просмотра его разделов, возможность не только читать и просматривать информацию, но и производить интерактивные действия пользователя: возможность выбора с помощью меню.

6.3. Дизайн (1-5 баллов)

Оценивается графическое оформление и единство стиля. Учитывается соответствие оформления содержанию презентации.

6.4. Грамотность (1-5 баллов)

Оценивается соблюдение правил и норм русского языка.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

7.1. Победители и призеры конкурса награждаются дипломом Оргкомитета 1-й, 2-й и 3-й степени и другими призами.

7.2. Оргкомитет вправе присудить приз зрительских симпатий.

Проект вносит:
Начальник отдела организации практики
« » 2017 г.



Е.В. Ходакова

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по связям с производством
« » 2017 г.



Е.М. Тарасов

Начальник юридического отдела
« » 2017 г.



О.Ф. Федосова